



SYNTHESE ATELIER 1

Circuits courts alimentaires

« problématiques »

- Renforcer et moderniser la communication
- Encourager le passage à des dynamiques collectives (transformation, commercialisation...) chez les producteurs
- Explorer de nouvelles façons de vendre en circuit court en s'appuyant sur les équipements existants
- Travailler avec les autres acteurs du territoire

PLUS DE PRODUITS LOCAUX, FERMIERS, BIO

- Introduire dans LEADER un volet agriculture Bio sans revoir le cahier des charges (du programme)
- Favoriser la reconversion BIO
- Réduire les coûts (de production)
- Poursuivre l'identification des besoins du territoire pour orienter vers une diversification viable et pérenne

FAIRE EVOLUER LA COMMUNICATION, LA TRANSFORMATION ET LA COMMERCIALISATION POUR REpondre AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

- Le consommateur recherche des produits de qualité, avec traçabilité. Tendances actuelles
 - o Inscrire les produits fermiers dans les habitudes des consommateurs : manger local
 - o Faire connaître les produits fermiers locaux
 - o Revoir la diffusion au travers des guides des producteurs (pub à revoir)

- Dynamiser la communication et faire connaître les porteurs de circuits courts
Rapprochement entre producteurs et conso pour éviter gaspillage et surplus
- Des produits locaux et fermiers pour tous
- Démocratiser l'agriculture, vente directe en miel, gelée royale et autres produits de la ruche
- Développer d'autres possibilités de commerce en direct
 - Offre internet / visite de ferme et paniers repas sur la route de la mer
 - Créer plus de points de vente en bordures des routes très fréquentées
- Optimiser les savoir-faire en collectif (emploi, temps de travail)
 - Soutenir les maraîchers BIO locaux en termes de mutualisation, communication, vente, logistique
 - Créer un atelier de transformation de légumes
 - réfléchir à une première mise en marché collective des produits (site de producteurs et transformation dispersée)
- Développer la micro transformation en local
- Élargir les cibles (commerciales) notamment publiques (écoles administrations hôpitaux)
- Produits locaux OUI mais consommation locale

CREER DES PASSERELLES ENTRE AGRICULTURE /CULTURE/ PATRIMOINES

- Trouver une passerelle entre notre patrimoine agricole et culture (route patrimoine + vente à la ferme/ balade gourmande)
- Nécessité de favoriser le rapprochement entre le milieu rural et urbain
- Tourisme « alimentaire » avec aménagements de circuits vélo le long de la Charente
- Faciliter la mise en place de marchés ruraux et fermiers mais de producteurs

DEVELOPPER DES DEBOUCHES AVEC LES ARTISANS, LES COMMERÇANTS, LES GMS

- Artisanat : secteurs alimentaires – favoriser l'apport en matières premières locales et l'afficher /communiquer avec les notions d'appartenance et identité territoire
- Offre peu lisible des produits locaux pour les activités de distribution : épiceries restauration commerce de bouche ... et le Web
- Améliorer l'offre pour : la grande distribution et petits supermarchés et aussi les restaus collectifs (écoles collèges hôpitaux ...)

Remarque :

- Déchets : réflexion sur les possibilités de gestion des déchets : mettre en place des actions expérimentales dans le cadre de l'économie circulaire. (liens avec atelier 3)



SYNTHESE ATELIER 2

Valorisation des patrimoines - Culture – Tourisme

« problématiques »

- Développer les initiatives croisées en renforçant la connaissance mutuelle des acteurs
 - o Entre acteurs de la culture et du patrimoine
 - o Entre les acteurs culture/patrimoine et les producteurs
- Insérer l'offre et les animations dans une logique globale, contemporaine et affirmée
 - o Maillage autour de pôles structurants à définir
 - o Mettre en cohérence les programmations à la fois entre elles et dans une logique d'irrigation du territoire (équilibre ville-campagne)
 - o Harmoniser/mutualiser la communication
- Recours aux nouvelles technologies afin de faciliter l'accès pour tous à l'offre locale
 - o Equipements (réseau, hotspot...)
 - o Contenus

TOURISME

MEDIATION ET LIEN PAYSAGE TERROIR

- améliorer l'offre hôtelière à Saintes
- organiser les échanges entre gîtes, chambres d'hôtes et agriculteurs engagés en circuits courts
- organiser des rencontres entre les acteurs de la culture/patrimoine et ceux de la gastronomie locale (producteurs, cuisiniers...)
- encourager les restaurateurs à utiliser les produits locaux
- penser séjours longs pour les ados, enfants
- installer un point de vente collectif de produits locaux (!)
- tout wifi : équipements (réseau) et contenus

PAYSAGE ET TERROIR

AMENAGEMENT ET MEDIATION (DECOUVERTE) DU PATRIMOINE

- Associer les producteurs à des projections de film en plein air pendant la saison
- Avoir un circuit de découverte autour des entreprises et des artisans
- Faire la promotion des producteurs et des artisans qui font l'attrait du pays autant que le paysage
- Avoir des animateurs "découverte" sur les sites naturels
- Un lieu de vie VERT, avec des forêts importantes, bien entretenues, attractives
- Créer une continuité avec le Pays Rochefortais, sur la thématique découverte du marais
- Améliorer (balisage GR 4, GR 360, Chemins de Compostelle...) ou créer des nouveaux sentiers de randonnée, sentiers d'interprétation (mares, biodiversité...)

FLEUVE CHARENTE

- mettre en tourisme la vallée de la Charente : aider les porteurs de projet autour du fleuve, mettre en réseau les acteurs, tous secteurs confondus
- imaginer un festival ou une série d'événements autour du fleuve
- mettre en lien avec le circuit des églises romanes, les petits villages de caractère

VALORISER LE PATRIMOINE GALLO-ROMAIN

...PAR DES EQUIPEMENTS STRUCTURANTS

- Accompagner les sites majeurs pour les aménagements d'accueil, contenu, méthodes et techniques de médiation, nouvelles technologies
- Des contenus autour des techniques de construction, des origines de la ville, de l'eau énergie, confort, santé
- Faire en sorte que les initiatives de valorisation renvoient sur des circuits Art roman, Fleuve Charente...

MEDIATION/VALORISATION DU PATRIMOINE

PAR DES MOYENS INNOVANTS (contribution largement majoritaire)

et PAR L'ANIMATION CULTURELLE

- patrimoines gallo-romain : mettre en réseau les sites, notamment dans le cadre d'un programme d'animations (3 occurrences)
- affirmer une identité arts vivants pour le territoire
- définir une réelle programmation artistique globale, intégrant les différents sites touristiques et patrimoniaux (**9 occurrences**)
 - o sans tomber dans la reconstitution historique, en décalant le regard
 - o par des déambulations théâtrales, des scénographies (danse, video, arts plastiques)...
 - o en mêlant troupes pro et amateurs locaux
 - o en n'oubliant pas le côté éducation à l'environnement)

- lier/impliquer les fermes et les artisans (**3 occurrences**)
- utiliser réalité augmentée, TIC...(3 occurrences)
- développer la signalétique pour les sites et identifier aussi les demeures emblématiques (**2 occurrences**)
- une chaîne de TV locale ? Un blockbuster sur le patrimoine romain ?
-

DEVELOPPEMENT DES EQUIPEMENTS CULTURELS **POUR FAVORISER LA CREATION ET LA DIFFUSION**

- Mailler le territoire pour diffuser l'offre (rénover ? équiper via du matériel en gestion partagée...) (**3 occurrences**)
- Construire un lieu de création/résidence, rayonnant à l'échelle du territoire (**3 occurrences**)

TRANSVERSALITE, COMMUNICATION **ET MISE EN RESEAU**

- Organiser l'information des élus locaux pour qu'ils soient relais
- Fédérer,
- Mise en réseau pour aider la connaissance mutuelle, la communication, la diffusion, la complémentarité...! (**11 occurrences**). Si organisée, l'offre culturelle est un réel levier économique !
 - o des lieux de visite entre eux
 - o des acteurs d'un même secteur pour encourager les projets coopératifs
 - o d'acteurs de secteurs variés pour capter les visiteurs ou les habitants et leur offrir une « expérience totale du territoire » par l'art, le goût...
- Valoriser les initiatives des acteurs ruraux (**2 occurrences**)

MEDIATION CULTURELLE ET TRAVAIL SUR LA DUREE

- Valoriser beaucoup plus les actions culturelles mises en place sur toute l'année, ne pas se limiter à la période estivale et favoriser les projets qui offrent des animations dans la durée **(2 occurrences)**
- Développer l'action culturelle pour le jeune public **(2 occurrences)**
- Rendre la population curieuse et active par rapport à des formes d'art plus contemporaines, arts plastiques **(2 occurrences)**

SYNTHESE ATELIER 3 Transition énergétique

« problématiques »

- Identifier clairement la problématique du territoire (diagnostic des pratiques, acteurs en présence, initiatives, intérêt des acteurs)
- Disposer d'une expertise au niveau local
- Encourager des initiatives inter-entreprises ou clients/fournisseurs
- Assurer une communication pédagogique à destination de tous les acteurs du territoire, par l'exemple

POUR FACILITER LA TRANSITION ENERGETIQUE, QUELS SONT NOS ATOUTS SUR CE TERRITOIRE ?

Empirisme d'une grande partie des connaissances : diagnostic / inventaires ?

Réduire la fracture énergétique entre des ressources avérées et une mobilisation des acteurs à restant à construire

- Quelle place/plus-value d'une approche énergétique pour préserver/renforcer une attractivité (inversement : l'absence de prise en compte de la transition énergétique = diminution de l'attractivité ?) ?
- Des ressources variées dont certaines renvoient à un héritage patrimonial qui traduit à la fois des anciens usages et des marqueurs paysagers notables (moulins et barrages...) :
 - o ensoleillement, vent, hydraulique, géothermie...
 - o aussi une ressource forestière importante et dispersée mais problématique forte du morcellement forestier = vigilance pour une exploitation qui prenne en compte le renouvellement de la ressource.
- Agriculture productrice de ressources potentielles:
 - o Biomasse : déchets, sarments de vignes etc...
 - o Production de Matériaux écohabitat types fibres végétales

- Optimisation de la distillation/Cognac et diversification du bouquet énergétique + valorisation des rejets énergétiques
- Espace disponible : accueillir des projets
- Carence des ressources humaines territoriales compétentes sur la question énergétique :
 - Questionner les compétences et métiers et offres de formations présents sur le territoire tant sur la question du bouquet énergétique que sur la question des réductions de consommations énergétiques.
 - Explorer le système d'acteurs.
 - Sensibilisation à la transition énergétique (jeunes/éducation et consommateurs/acquéreurs de biens immobiliers)
- Comprendre et développer des démarches d'économie circulaire / écologie industrielle.
 - Fédérer / rechercher des complémentarités

Remarques :

- Rompre avec l'empirisme d'une grande partie des connaissances : promouvoir une démarche de diagnostic / inventaires / fonctionnement énergétique du territoire.
- Attention au risque de saupoudrage / bien travailler au dimensionnement des unités de production et à la mise en réseau territoriale ou sectorielle
- Un territoire/des prestataires responsables permettrait de renforcer l'attractivité touristique (conforte l'image d'un cadre de vie rural respecté) = équipement site prescripteur

POUR FACILITER LA TRANSITION ENERGETIQUE, QUELS SONT LES ACTIONS / PROJETS / IDEES QUE VOUS SOUHAITEZ DEVELOPPER EN PRIORITE ?

cohérence globale à l'échelle du territoire

- Diagnostic prospectif énergétique :
 - Etablir des diagnostics pour sortir de l'empirisme. Notamment évaluer la pertinence du recours à d'autres sources d'énergie renouvelable (solaire, géothermie, éolien, animale, hydraulique, inventaire ressources)
 - Des projets qui concernent tout le monde (habitants / équipements publics)
 - Accompagner l'émergence d'une filière autour du chanvre ou d'autres matériaux ?
 - Organiser la mutualisation d'expériences entre filières (publiques, privées, mixtes) : ex partenariat CDC Cœur de Saintonge avec société SITA, valorisation de déchets issus de l'agriculture conjointement aux déchets verts issus des déchèteries – Encourager la mutualisation d'achats ?
 - Articuler les consommations / lisser les pics = entre gros et petits / grâce à la technologie
- Adapter l'utilisation des ressources au territoire :
 - Miser sur un mix de ressources + cohérence géographique de production
 - Préférer un modèle de petites à moyennes unités de production
 - Etre plus innovant / solaire (consommer l'énergie produite et revendre le surplus) = autoproduction = responsabilisation

- Développer les parcs de covoiturage
- Inciter à la valorisation bois + réaménagement foncier pour les bois de chauffage
- Créer une cohérence énergétique et la faire vivre :
 - Développer la sensibilisation : communiquer sur des projets de proximité exemplaires
 - Créer et/ou animer des réseaux d'échanges, de communication / cohérence globale
 - Aider financièrement la population / habitat moins énergivore + accompagner + faire le lien avec les constructeurs locaux
 - Moderniser et adapter les entreprises : le passage obligé pour récupérer / recycler / économiser

POUR FACILITER LA TRANSITION ENERGETIQUE, QUEL(S) RÔLE(S) DE LA COLLECTIVITE, (VOS ATTENTES VIS-A-VIS DE) ?

Fédérateur + promoteur + catalyseur

- Information / sensibilisation/ diffusion
 - le rôle attendu de la collectivité est d'être en capacité d'informer, d'informer et de sensibiliser.
 - Aider / accompagner les citoyens à trouver des réponses (apport de la collectivité en terme financier / technique / administratif / matériel...)
 - Caution / système de financement innovant (collectivité = nouvelle banque)/facilitateur de crowdfunding
 - Donner envie aux habitants de s'impliquer dans la transition énergétique (mise en avant des habitants « ambassadeurs »)
- Collectivité exemplaire :
 - Exemplarité : réduction du gaspillage, production énergétique, innovation (recherche), équipements publics, promotion. Egalement prise en compte de l'énergie dans les marchés publics notamment en demandant l'adhésion des prestataires aux différents labels existants,
 - Faciliter les économies d'énergie par des actions favorisant l'aménagement et l'habitat (Bilan énergétique / déperdition habitat, ...)
 - Déplacement : proposer une offre innovante en matière de circulations et de transports (Schéma / maillage électrique à l'échelle du PSR ?...)
 - Monter en puissance de l'expertise énergétique de la collectivité (capacité à prendre des décisions, orienter)
 -
- Collectivité qui se dote d'outils et de capacité à proposer et fédérer :
 - Mise en œuvre d'outils : PCET ? Bilan BEGES / Carbone ?
 - anticipation des enjeux à venir sur la question de l'énergie pour le cadre de vie des habitants / travailleurs/ touristes
 - Constituer des filières énergétiques locales, faciliter l'organisation collective ou en réseau des acteurs économiques sur leur territoire
 - Faciliter l'adoption du télétravail et du coworking.
- Photovoltaïque et recyclage des panneaux ?