

Candidature Pays de Saintonge Romane LEADER 2014-2020

* * *

Enjeux du territoire

Forum LEADER

Pays de Saintonge Romane

Pays de



Saintonge

▲ romane

Problématique générale

Un territoire s'organisant autour d'une double dynamique : rétrolittorale et saintaise

- Une forte attractivité résidentielle,
- Une accessibilité facilitée par un nœud de transports (RCEA, A10, étoile SNCF, Fleuve Charente...)
- Des patrimoines variés et de qualité, vecteurs d'activité économiques et définissant un cadre de vie séduisant
- Une économie résidentielle,
- Une agriculture très présente (vigne, vente directe)
- Une organisation multipolaire

Une population en augmentation, plutôt jeune et active

- 1.3 % par an de 1999 à 2006 et ce taux est aujourd'hui à un peu plus de 0.6% par an (soit près de 500 nouveaux habitants par an)
- Une sur-représentation des 40-59 ans en activité et des couples actifs sans enfant ou un enfant

Enjeu général

Accueillir les nouveaux habitants et les touristes...

...dans un territoire à l'identité affirmé,

...dans un environnement résidentiel, économique et de services de qualité...

...tout en restant respectueux des milieux, des paysages et des équilibres ville centre/ruralité...

Pour cela :

Une candidature entre continuité et ouverture : élargir les logiques « circuit court » aux secteurs de la culture et de l'énergie

Une volonté actée dès 2013

Candidater pour un deuxième programme LEADER : une délibération du Pays dès l'automne 2013 !

4 rencontres préliminaires entre janvier et septembre 2014

- Réunissant élus locaux, membres du GAL, porteurs de projets et techniciens,
- Facilitant la mise en place des consultations des acteurs locaux et la précandidature,
- **Circuits courts alimentaires** (21/02/2014), **Culture** (03/09/2014), **Patrimoines** (08/07/2014), **Transition énergétique** (22/07/2014).

Circuits courts alimentaires

Une forte typicité « circuits courts »

- Des évolutions conformes aux grandes tendances nationales

MAIS

- 19 % des exploitations commercialisent en vente directe (11% pour le Poitou-Charentes, 13 % pour le département)
- Plus de 50 % des bénéficiaires du premier programme LEADER sont des agriculteurs se diversifiant

***1. capitaliser sur le double gisement clientèle
(habitants et touristes)/producteurs en circuits courts,***

2. encourager les démarches collectives et coopératives.

Patrimoines

Un patrimoine bâti riche

- Des acteurs nombreux, publics et privés
- Un patrimoine gallo-romain, deux sites emblématiques : l'amphithéâtre et l'aqueduc, riche en potentiels
- Une patrimoine roman marquant, rénové progressivement mais ne bénéficiant pas d'une animation pérenne
- Globalement : des sites présentant des marges de progrès dans la conception de parcours à destination des familles ou faisant appel aux TIC

Un patrimoine naturel plus discret

- Pas de paysages « marquants » et clairement reconnus (hormis la vigne sur une partie du territoire)
- Des entités paysagères qualitatives et variées (Fleuve Charente, Vallées...) « écrins » pour des activités de loisirs « douces »

Patrimoines

- 1. Un positionnement identitaire fort à définir et cultiver,*
- 2. Une offre d'activités douces à imaginer ou conforter, dans le cadre d'une continuité territoriale,*
- 3. Des accueils adaptés aux attentes des consommateurs actuels (technologies, horaires, animations),*
- 4. Une mise en réseau par la recherche de complémentarités.*

Culture

Une vie culturelle dense, majoritairement initiée par des acteurs privés, dont le rayonnement pourrait être amplifié

- Une offre peu professionnalisée
- Une mise en réseau très limitée,
- Un manque d'équipements structurants (création/répétition/diffusion),
- Une communication dispersée qui ne traduit pas l'engagement de chacun

1. Un positionnement identitaire « pour tous », fort, à définir et cultiver,

2. Des coopérations entre des porteurs de projet professionnalisés,

3. Des articulations entre les stratégies publiques (communication, programmation, investissements structurants...).

Transition énergétique

Un territoire rural

- Un habitat dispersé
- Une forte composante agricole (les consommations d'énergie et des émissions de Gaz à Effet de Serre deux fois supérieures à la moyenne nationale)
- Des massifs forestiers endommagés par les tempêtes successives (50 et 75% de la ressource est sinistrée et 16 000 tonnes de bois sont mobilisables)

Des initiatives sur chaque intercommunalité

- Plateforme bois-énergie/Gémozac
- Démarche « Territoire à Energie Positive »/Charente-Arnoult
- Réflexion Méthanisation/Agglomération de Saintes

Transition énergétique

1. Identifier clairement une stratégie à l'échelle du territoire,
2. Structurer une filière d'approvisionnement en bois local et en écomatériaux,
3. Faciliter les investissements des acteurs publics comme privés (entreprises, particuliers) sur des projets exemplaires,
4. Conduire des actions de sensibilisation « par l'exemple ».